



DG-SG-002

Página 1 de 8

Fecha de Emisión:02-05-18

ASPECTOS MISIONALES

Fecha de Versión: 09-10-24

Versión: 8

## 1. OBJETIVO

El presente documento muestra de manera general los aspectos misionales de Renal Medical Marketing, buscando dar a conocer las bases de la estrategia, la ética y la forma de hacer negocios de la compañía, a los empleados y posibles interesados.

## 2. DESCRIPCIÓN

### 2.1 MISIÓN

“Desarrollamos y entregamos dispositivos médicos para que cada día las instituciones de salud puedan salvar más vidas”

### 2.2 VISIÓN

Para 2030 Renal Medical Marketing Limitada continuará con su propósito de llevar al mundo dispositivos médicos que salven vidas y se habrá convertido en el líder en la fabricación de concentrados para hemodiálisis en polvo, cubriendo el 70% del mercado nacional y estará exportando el 15% de su producción a Centro y Suramérica.

Se consolidará la línea de negocio de dispositivos médicos de otras terapias, propios e importados, logrando un crecimiento anual promedio del 10%, especialmente en dispositivos para biopsia. Por otro lado, se habrá desarrollado la unidad estratégica de consumibles que se impulsará con el proyecto de ropa desechable donde alcanzaremos una participación en el mercado del 10%.

Contaremos con el equipo humano más preparado para proponer y llevar a la compañía un paso más allá y habremos logrado que la investigación, la tecnología y la innovación se conviertan en parte de nuestros pilares fundamentales.

### 2.3 LEMA

Renal Medical ha determinado que es fundamental comunicar de una manera clara y efectiva el sentido más profundo de su misión a sus clientes. Por este motivo, ha definido un lema con el que quiere ser asociado por parte de sus aliados. Este lema acompañara en la mayor medida posible las comunicaciones que vayan a partes interesadas externas buscando comunicar el interés más profundo de la compañía que es ser:

*“Su aliado incansable en la búsqueda de salvar vidas”*

	<b>Elaboró/Actualizó</b>	<b>Revisó</b>	<b>Aprobó</b>
<b>Nombre:</b>	Daniela Manjarrés	Luz Stella Ayala	Marta Elena Camero
<b>Cargo:</b>	Jefe de Sistemas de Calidad	Gerente de Planta-DT	Gerente General
<b>Fecha:</b>	08-10-24	08-10-24	09-10-24
<b>Firma:</b>			



## 2.4 VALORES CORPORATIVOS

En Renal Medical es esencial determinar las cualidades clave que debe tener cualquier empleado para hacer parte integral de la organización. Sin embargo, también es primordial establecer actitudes que un colaborador que busca destacarse y dar mucho más debería desarrollar. De este modo, se han planteado en la compañía dos grupos de valores centrales: i) los valores corporativos centrales, que son aquellos que deben caracterizar a todo empleado de Renal Medical Marketing Limitada y que sin los cuales una persona no podría hacer parte integral de la empresa y ii) los valores de apoyo, que son habilidades deseadas por la organización que destacarán a los empleados que los posean y les permitirán tomar en un futuro roles de liderazgo en la organización.

### 2.4.1 Valores Centrales

- **Respeto e Integridad:** A partir del respeto mutuo construir relaciones sólidas.
- **Compromiso e Integridad:** Si decimos que se hará, es porque así se hará.
- **Enfoque en Calidad:** Enorgullecerse al hacer las cosas bien.
- **Pertenencia:** Ser parte de una hermandad que va hacia una misma meta.
- **Ética y Honestidad:** Para nosotros el camino ético siempre es el mejor, hacer las cosas bien desde el principio no generar reprocesos.

### 2.4.2 Valores de Apoyo

- **Apertura y Comunicación:** Mantener las puertas abiertas para dejarnos sorprender.
- **Diversión y Empuje:** Sentimos pasión por lo que hacemos.
- **Respeto y Manejo del Tiempo:** El tiempo no se recupera, por eso no se lo hacemos perder.
- **Creatividad e Innovación:** Buscamos formas diferentes y mejores de hacer las cosas.
- **Recursividad y Acción:** No nos quedamos con los obstáculos, saltamos a las soluciones.

## 2.5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**2.5.1** Evidenciar la ambición de la compañía en la construcción de más y mejores negocios que le permitan innovar y generar mayores soluciones para sus clientes.

**2.5.2** Explotar de manera eficaz las ideas actuales de la compañía y mantener alineada a la organización en una política de innovación, desarrollo y mejora continua.

**2.5.3** Gestionar de manera eficiente los recursos de la compañía, de tal manera que se maximicen al mismo tiempo el desempeño de la organización y los excedentes que le permitan dar un mejor servicio cada vez.

	DG-SG-002	Página 3 de 8
	ASPECTOS MISIONALES	Fecha de Emisión:02-05-18
		Fecha de Versión: 09-10-24
		Versión: 8

**2.5.4** Cumplir de manera impecable con todas las obligaciones de la compañía con colaboradores, socios, acreedores y entes de control, demostrando el compromiso ético de la organización.

**2.5.5** Comunicar de manera efectiva el valor de todos los productos y servicios de la organización para fidelizar a nuestros clientes y convertirnos en una organización cada vez más vibrante y potente.

## 2.6 POLÍTICA DE CALIDAD

***“El compromiso de Renal Medical Marketing es fabricar, importar y comercializar dispositivos médicos de la más alta calidad, apalancados en el mejor talento humano y recursos, cumpliendo con todos los requisitos legales y demás reglamentaciones asociadas a la actividad, de forma eficiente y buscando cada vez dar soluciones mejores y más eficaces que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, para crecer como organización y continuar siempre mejorando”.***

Renal Medical Marketing Limitada, fabrica, importa y comercializa dispositivos médicos con los más altos estándares de calidad, para satisfacer las necesidades de sus clientes. Contamos con personal competente, dedicado al beneficio de nuestros clientes, proveedores y socios, comprometidos por mejorar continuamente los Sistemas de Gestión de la compañía.

Desde su nacimiento, la compañía se ha caracterizado por su enfoque hacia el cliente y en tratar de satisfacerlo apalancándose en el mejor talento humano, algo que se ve reflejado directamente en su misión. Paso a paso la compañía hace parte de la construcción del país, y sus esfuerzos se enfocan en lograr convertirse en el líder nacional en soluciones para el tratamiento de diálisis, buscando cada vez más su participación en nuevos mercados.

Su enfoque hacia el cliente y su interés en proveer los mejores productos para el sector salud del país, han generado la necesidad de que la compañía cuente no solamente con los conocimientos técnicos sobre las soluciones que manufactura, sino que además se centre en un manejo excelente de su personal, de las actividades internas de la compañía, de la logística de entrega y en general de todas las dimensiones que pudieran relacionarse con llevar una solución de calidad. Por esto su equipo directivo y gerencial, establece un compromiso constante en la definición de objetivos claros en cada una de estas áreas y en la búsqueda de su mejoramiento continuo.

Teniendo en cuenta su responsabilidad frente a las necesidades del sector en donde opera, la empresa se encuentra alineada además con el cumplimiento de las directrices de los organismos reguladores en Colombia: INVIMA, Ministerio de Salud, Ministerio de Defensa, entre otros y los correspondientes en las geografías desde las que obtenemos nuestros productos y materias primas y de los territorios hacia donde los comercializamos. Adicionalmente, afirma su lealtad y respuesta a todos los grupos de interés asociados a la actividad de la organización, destacando a proveedores, clientes y colaboradores.

Basado en lo anterior, todo el equipo de Renal Medical Marketing Limitada y especialmente su grupo directivo y gerencial, afirman su compromiso para garantizar el cumplimiento de todos los requisitos aplicables al negocio en términos legales, ambientales, sociales y los particulares del cliente y reafirma su interés en invertir los recursos necesarios en la identificación de opciones de mejora y, bajo un foco claro de negocio, mantener los esfuerzos y el interés de su equipo en métodos de mejoramiento



DG-SG-002

Página 4 de 8

Fecha de Emisión: 02-05-18

ASPECTOS MISIONALES

Fecha de Versión: 09-10-24

Versión: 8

continuo, que hagan cada vez más eficientes sus procesos y lleven productos de mayor calidad y mucho más innovadores a sus clientes.

Renal Medical Marketing Limitada busca asegurar el cumplimiento y mejora de sus resultados y de su Sistema de Gestión de Calidad, bajo los lineamientos de la presente política y guiada en los objetivos e indicadores de calidad expuestos a continuación.

## 2.7 ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

El Sistema de Gestión de la Calidad de Renal Medical Marketing Limitada tiene como alcance la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de Dispositivos Médicos a condiciones de temperatura ambiente para los riesgos I, IIA, IIB y III; así como, la importación y comercialización de Dispositivos Médicos, Equipos Biomédicos de Tecnología Controlada y No Controlada a condiciones de temperatura ambiente para los riesgos I, IIA, IIB y III.

## 2.8 OBJETIVOS DE CALIDAD

El logro de la política de calidad supone el cumplimiento de objetivos claros y medibles en todas las dimensiones que se asocian al Sistema de Gestión. Los objetivos a continuación planteados tendrán relación directa o indirecta con cada uno de los indicadores de gestión establecidos en el DG-SG-004 "Cuadro de Control Estratégico". La estructuración clara de métricas e incentivos en la compañía es punto fundamental para alcanzar las metas de la política de calidad y, en general, de la organización. Las Direcciones y Gerencias están comprometidas con el seguimiento, monitoreo y mejora de cada uno de estos objetivos y será su responsabilidad comunicar los puntos de la política de calidad y en general del sistema de gestión a sus equipos para el avance organizacional. Los objetivos de calidad planteados para asegurar la garantía de calidad en Renal Medical Marketing Limitada son:

**2.8.1** Cumplir con los requisitos legales aplicables relacionados con la calidad de los dispositivos médicos.

**2.8.2** Comprometerse a satisfacer las necesidades de los clientes manufacturando los productos que ellos requieren de la manera correcta, en el lugar indicado y dando un servicio de calidad excelente.

**2.8.3** Asegurar que se cuenta con el personal adecuado, comprometido y capacitado para cumplir con todas las necesidades operativas de la compañía y las de los clientes, definiendo habilidades, experiencia y conocimientos necesarios para obtener un desempeño óptimo.

**2.8.4** Garantizar que el material necesario para la manufactura de los productos que se entreguen a los clientes esté disponible en el momento correcto y en las condiciones óptimas para su uso

## 2.9 POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y SEGURIDAD VIAL

Es política de Renal Medical Marketing Limitada, en sus actividades de fabricación de productos farmacéuticos y dispositivos médicos, en el lugar donde opera, reconocer la importancia del capital humano y comprometerse desde el nivel directivo con la protección y la seguridad, cumpliendo con todos los requisitos legales y otros requisitos, la planificación, la implementación, seguimiento y mejoramiento continuo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) y Plan estratégico de Seguridad Vial (PESV); estableciendo la asignación de recursos físicos, tecnológicos,

	<b>DG-SG-002</b>	<b>Página 5 de 8</b>
	<b>ASPECTOS MISIONALES</b>	<b>Fecha de Emisión: 02-05-18</b>
		<b>Fecha de Versión: 09-10-24</b>
		<b>Versión: 8</b>

humanos y financieros suficientes para promover y mantener el bienestar físico y mental, de los trabajadores, contratistas, subcontratistas y demás partes interesadas, ofreciendo lugares de trabajo seguros dentro de la compañía y programas de gestión encaminados en la prevención de lesiones y deterioro de la salud en el desarrollo de las actividades laborales y desplazamientos propios de la labor. Así mismo, se incluye el compromiso para incorporar la participación de todos los trabajadores y representantes de éstos, a través de medios de consulta, comunicación y participación establecidos en el SG-SST.

**Como lineamientos de obligatorio cumplimiento la empresa define:**

- Cumplir con la reglamentación establecida en el Código Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre, y en general con el marco legal aplicable.
- Mantener un desempeño y una actitud preventiva y continuamente correctiva.
- Generar el compromiso de los conductores para que participen en procesos de sensibilización y formación en manejo defensivo, buscando ejercer un control tanto de la calidad del servicio, como en la contratación de conductores competentes y comprometidos con el tema.
- Establecer las medidas de control para evitar la ocurrencia de accidentes que puedan generar daños al individuo o a terceros.
- Se prohíbe el consumo o laborar bajo los efectos del alcohol, sustancias psicoactivas, tabaco o medicamentos formulados que produzcan somnolencia.
- Se buscará que los vehículos que presten servicio de transporte sean de modelos recientes, con óptimos procedimientos y control en los mantenimientos preventivos, correctivos e inspecciones pre operacionales.
- Los vehículos propios y contratados, deberán encontrarse amparados por las pólizas de garantía necesarias para la prestación de los servicios.
- Dar capacitaciones orientadas a la prevención de accidentes de tránsito y respeto por las señales de tránsito vehicular.
- Se prohíbe el uso del celular u otro medio de comunicación mientras se esté conduciendo.
- Utilizar el cinturón de seguridad siempre que esté conduciendo y cuando aplique.
- Está prohibido exceder los límites de velocidad en cada uno de los corredores viales urbanos o rurales, sean vehículos propios o de terceros.
- Es de obligatorio cumplimiento el uso adecuado y suficiente de los Elementos de Protección Personal (EPPs) según el tipo de actor vial.
- Generar conductas en la prevención de siniestros viales, en los desplazamientos laborales y los trayectos en itinere para todos los colaboradores de la organización.

**2.10 ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y SEGURIDAD VIAL**

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y el Plan Estratégico de Seguridad Vial de Renal Medical Marketing Limitada es de aplicación en todas las actividades administrativas y operativas de importación, fabricación y comercialización de dispositivos médicos, mediante la implementación, mantenimiento y mejora continua del sistema de gestión fomentando la formación de hábitos, comportamientos y conductas seguras, formando criterios autónomos, solidarios y prudentes en la toma de decisiones en situaciones de desplazamiento, uso de la vía pública o en cumplimiento de las funciones laborales, apoyado en los principios del ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar) con

	<b>DG-SG-002</b>	<b>Página 6 de 8</b>
		<b>Fecha de Emisión: 02-05-18</b>
	<b>ASPECTOS MISIONALES</b>	<b>Fecha de Versión: 09-10-24</b>
		<b>Versión: 8</b>

el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud del personal directo y/o contratistas.

## **2.11 OBJETIVOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y SEGURIDAD VIAL**

**2.11.1** Cumplir la normatividad nacional vigente aplicable en materia de riesgos laborales y seguridad vial.

**2.11.2** Identificar los peligros, evaluar y valorar los riesgos y establecer los respectivos controles.

**2.11.3** Proteger la seguridad y salud de todos los trabajadores, contratistas, proveedores y todos aquellos que presten servicios a la empresa, mediante la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

**2.11.4** Fomentar una cultura preventiva y de autocuidado en los colaboradores, contratistas, proveedores y todos aquellos que presten servicios a la empresa; frente a las condiciones de trabajo evitando accidentes, enfermedades laborales y accidentes viales.

**2.11.5** Asignar los recursos físicos, tecnológicos, humanos y financieros suficientes para el desarrollo del SG-SST y el PESV, promover y mantener el bienestar físico y mental de los trabajadores y demás partes interesadas, ofreciendo lugares de trabajo seguros y adecuados.

**2.11.6** Establecer e implementar programas de gestión de riesgos y factores de desempeño, monitoreando las conductas en desplazamientos misionales e in itinere.

## **2.12 POLÍTICA AMBIENTAL**

Renal Medical Marketing LTDA, consciente de la trascendental importancia de su papel en la preservación del medio ambiente, establece y asume el compromiso de: identificar, evaluar, prevenir y mitigar los impactos ambientales más significativos derivados de sus actividades de fabricación y comercialización de dispositivos médicos, por medio de la implementación de programas de gestión ambiental. Así mismo, se compromete a dar cumplimiento a los requisitos legales y otros requisitos aplicables a la organización.

Este compromiso refleja nuestra determinación en contribuir activamente a la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y el uso sostenible de los recursos, respondiendo eficazmente a exigencias de autoridades y partes interesadas. Finalmente, la organización se compromete a fomentar la ejecución de actividades y procesos que contribuyan a la mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental.

## **2.13 ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL**

El Alcance del Sistema de Gestión Ambiental de Renal Medical Marketing Limitada abarca las actividades administrativas y operativas inherentes a la misión de la compañía, realizadas dentro de los límites físicos de sus instalaciones en el parque industrial Celta Trade Park, Autopista Medellín km. 7,8 Bodega 146, Funza - Cundinamarca y su área de influencia.

En la planificación del Sistema de Gestión Ambiental, se consideran los requisitos de las partes interesadas, junto con sus necesidades y expectativas. Así mismo, se integra la perspectiva del ciclo



DG-SG-002

Página 7 de 8

Fecha de Emisión: 02-05-18

ASPECTOS MISIONALES

Fecha de Versión: 09-10-24

Versión: 8

de vida del producto para controlar y mitigar los aspectos e impactos asociados en las actividades de diseño, fabricación, distribución, consumo y disposición final de los dispositivos médicos fabricados y comercializados por la compañía. Este enfoque garantiza una gestión ambiental integral y sostenible a lo largo de todas las fases relevantes de las operaciones de Renal Medical Marketing LTDA.

## 2.14 OBJETIVOS AMBIENTALES

**2.14.1** Garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental y de los requisitos aplicables a la organización.

**2.14.2** Proteger el medio ambiente mediante la implementación eficaz de los programas definidos en el Sistema de Gestión Ambiental.

**2.14.3** Integrar procesos y tecnologías que promuevan la preservación del medio ambiente a través del uso sostenible de los recursos.

**2.14.4** Promover una cultura ambiental a través de la concientización de los colaboradores, garantizando que cada acción contribuya de manera efectiva a la preservación del entorno.

COPIA NO CONTROLADA